



**MANGEZ  
VIVEZ  
fermier**

# Les actions en Lorraine

# 2020

**Edito** L'année 2020 aura été pour chacun de nous, adhérents, conseillers, élus, une année de questionnement, une année difficile qui a exigé des adaptations et des changements. Nous avons été à vos côtés pour répondre à vos nouveaux besoins (commercialisation, protocoles...) et pour faire remonter vos attentes au niveau Grand Est et national (APCA, Ministères). Vous trouverez dans cette lettre, les actions menées en Lorraine et au niveau national. En vous souhaitant mes meilleurs vœux pour cette année 2021.

Isabelle PERRY, élue référente Agritourisme

## Hiver à la ferme

Pour débiter l'année avec gourmandise, 8 fermes auberges ont proposé des repas thématiques pour redécouvrir les traditions culinaires de Lorraine. Repas d'antan et repas de la Saint-Valentin ont rencontré du succès. La 2ème édition des repas de la Saint-Patrick a été annulée en raison du confinement. Nous avons hâte de retrouver les bons repas des fermes auberges !

Après un lancement perturbé par le confinement, les visites pour les familles pendant la saison estivale et à l'automne ont attiré du public. Les familles ont trouvé à la ferme de quoi assouvir leur besoin d'espace et de nature. Vivez la ferme en famille rencontre un certain succès depuis ses débuts. Le concept initialement meurthe-et-mosellan s'est répandu à l'ensemble de la Lorraine.

## Visites en famille

## Médiation par l'animal

Les portes ouvertes à destination des professionnels du médico-social du 14 au 20 septembre ont rencontré du succès. Près de 40 rendez-vous pris et présageant de nouvelles relations à pérenniser.

Les cartes Mangez fermier ont été rééditées pour inclure les nouveaux adhérents. Ces cartes sont très appréciées des consommateurs.

## Mangez fermier

Bienvenue aux 14 nouveaux agriculteurs qui ont rejoint le réseau lorrain en 2020 !

## Bienvenue !

## Gestion de crise

Les activités d'agritourisme ont été très impactées par les confinements. Comprendre vos difficultés et échanger avec vous pour activer des leviers adaptés a été une des priorités pour le réseau. Plus de 40 contacts ont été pris par téléphone en Lorraine auprès des adhérents avec des activités d'agritourisme. L'étude des difficultés d'écoulement de produits a également permis d'alerter et d'adapter les réponses à apporter.

« Le dépaysement est au bout du champ », cette campagne de communication estivale a été conçue pour relancer les activités d'agritourisme.

Elle s'appuyait sur une carte digitale de localisation des activités.

Pour promouvoir les activités, l'accent a été mis sur les publications régulières sur Facebook et les communiqués de presse.

## L'Été à la ferme

Le réseau national poursuit ses engagements pour vous offrir plus de services et améliorer la notoriété et la visibilité de la marque. En région, mutualisons et partageons nos expériences réussies pour proposer des offres au plus près du besoin client. La communication sera renforcée pour rendre davantage la marque visible. Espérons aussi pouvoir afficher la marque lors d'évènements en région !

## En 2021 ?





**MANGEZ  
VIVEZ  
fermier**

# Les actions nationales

# 2020

Bienvenue à la ferme est la marque nationale pour la vente de produits fermiers et l'accueil à la ferme. Elle est portée par le réseau des Chambres d'Agriculture. A l'échelle nationale, des actions sont menées en faveur de tout le réseau.

## Bienvenue dans nos fermes

Le reportage itinérant à travers la France d'une photoreporter a permis de mettre en avant 15 fermes du réseau. Les photos réalisées illustrent la générosité et le sourire des adhérents. Leur succès sur les réseaux sociaux a été immédiat : 37 publications ont concerné ce reportage.



## E-reservation

En partenariat avec Elloha, société française spécialisée, la réservation en ligne est désormais possible pour les activités Vivez fermier. Les adhérents peuvent désormais proposer la réservation en ligne sur leur fiche ferme et leur propre site.

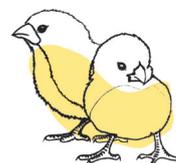
## Site Internet

Le site [bienvenue-a-la-ferme.com](http://bienvenue-a-la-ferme.com) s'enrichit. La rubrique «Inspirez-vous» contenant plus de 200 articles permet aux visiteurs d'en savoir plus sur les terroirs et les produits de la ferme. 4 recettes vidéos sont disponibles, 13 sont à venir en 2021. Le site Internet cumule, en 2020, 3,8 millions de visites, soit plus de 21% par rapport à 2019.

+ 44 700 abonnés (+14% par rapport à 2019)  
+ 5 825 abonnés (+8%)  
+ 3 140 abonnés (+17%)  
+ 3 958 abonnés (x9)

## Réseaux sociaux

+32,5 % de retombées presse par rapport à 2019 : 342 retombées comptabilisés en 2020 (74% presse papier, 41% en web, 12% en radio)



## Retombées presse

## Animation de crise

Le réseau s'est mobilisé pour accompagner les adhérents : foire aux questions circuits-courts et agritourisme, appui à la création de débouchés, rédaction de protocoles sanitaires. L'enquête nationale agritourisme a permis d'identifier les difficultés et de préparer la relance. Le travail d'influence a été sans relâche pour le maintien des marchés, l'accès aux aides etc. Une communication dédiée a été élaborée durant le premier confinement (3 communiqués de presse, FAQ pour répondre à la presse).

## Magasins affiliés

Le développement des magasins affiliés Bienvenue à la ferme s'accélère. Une SAS a été créée pour accompagner la création de ces magasins. Les 2 magasins pilotes ouverts en 2019 réalisent de très bons résultats. Un nouveau magasin ouvre en Mayenne en ce début d'année.

Un projet pilote a été lancé en Ile-de-France mobilisant 8 fermes porte-parole auprès des consommateurs, des producteurs et des médias. L'objectif est de démontrer la plus-value de la marque.

## Fermes ambassadrices



Venez **NOUS VOIR**



[www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com)

