



Les actions en Alsace

2020

**MANGEZ
VIVEZ
fermier**

Edito Avec plus de 8000 adhérents en France et près de 230 en Alsace, le réseau Bienvenue à la Ferme est le premier réseau d'agriculteurs en circuits courts et agritourisme. L'année 2020 aura été vraiment particulière pour chacun de nous ! Adhérents, élus, conseillers, ont été dans l'obligation de s'adapter à cette crise sanitaire sans précédent. Nous avons été constamment à vos côtés afin de répondre à vos nouveaux besoins (commercialisation, protocoles...) et faire remonter vos attentes au niveau Grand Est et national (APCA, Ministères). Vous trouverez dans cette lettre, les actions menées en Alsace ainsi qu'au niveau national. Bonne lecture à tous !

José PFLIEGER, Président du réseau « Bienvenue à la Ferme Alsace »

Lien entre adhérents



Une rencontre entre adhérents, axée sur le thème de la communication, a pu être proposée début mars à Guémar, juste avant le confinement ! La matinée s'est terminée autour d'un repas concocté par les participants, suivi par la visite du magasin et distributeur automatique d'un nouveau membre, puis la (re)découverte de l'exploitation d'un de nos plus anciens adhérents.

Lancement, avec succès, de la page Facebook grand public. En une année, déjà 2184 abonnés, près de 3 publications par semaine autour de l'agriculture, des circuits courts et du réseau alsacien. Nombreuses interviews sur les antennes radios: Azur FM, Top Music, France Bleu Elsass ...

Réseaux sociaux et autres médias



Gestion de crise



Intensification de l'envoi des lettres d'informations, pour répondre aux nombreux questionnements et apporter un soutien en cette année 2020 particulièrement chamboulée... mais aussi organisation d'un marché au sein de l'hôpital du Moenschberg à Mulhouse, organisation d'une opération solidarité Noël entre adhérents afin de trouver des débouchés supplémentaires aux agriculteurs ayant des difficultés de commercialisation, mise en place à l'automne d'une campagne de communication spécifique autour des circuits courts, du réseau et en fin d'année sur le thème des produits festifs.



Manifestations

Le réseau a participé à la Foire Européenne de Strasbourg : Réalisation de nouveaux supports pour un nouveau stand utilisé durant les 11 jours de la foire, la seule foire « grand public » organisée en France ! Mise en avant des adhérents alsaciens, réalisation d'un buffet inaugural et d'un repas lors de l'afterwork, nombreux contacts avec des influenceurs des réseaux sociaux.

Bienvenue aux 9 nouveaux adhérents qui ont rejoint le réseau en 2020 !

Bienvenue!

Les cartes Mangez fermier ont été rééditées pour inclure les nouveaux adhérents. Ces cartes sont très appréciées des consommateurs.

Mangez fermier



Le réseau national poursuit ses engagements pour vous offrir plus de services et améliorer la notoriété et la visibilité de la marque. En région, mutualisons et partageons nos expériences réussies pour proposer des offres au plus près du besoin client. La communication sera renforcée pour rendre davantage la marque visible. Espérons aussi pouvoir afficher la marque lors d'événements en région !

En 2021 ?





Les actions nationales

2020

**MANGEZ
VIVEZ
fermier**

Bienvenue à la ferme est la marque nationale pour la vente de produits fermiers et l'accueil à la ferme. Elle est portée par le réseau des Chambres d'Agriculture. A l'échelle nationale, des actions sont menées en faveur de tout le réseau.

Bienvenue dans nos fermes

Le reportage itinérant à travers la France d'une photoreporter a permis de mettre en avant 15 fermes du réseau. Les photos réalisées illustrent la générosité et le sourire des adhérents. Leur succès sur les réseaux sociaux a été immédiat : 37 publications ont concerné ce reportage.



E-reservation

En partenariat avec Elloha, société française spécialisée, la réservation en ligne est désormais possible pour les activités Vivez fermier. Les adhérents peuvent désormais proposer la réservation en ligne sur leur fiche ferme et leur propre site.

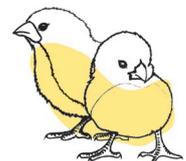
Site Internet

Le site bienvenue-a-la-ferme.com s'enrichit. La rubrique «Inspirez-vous» contenant plus de 200 articles permet aux visiteurs d'en savoir plus sur les terroirs et les produits de la ferme. 4 recettes vidéos sont disponibles, 13 sont à venir en 2021. Le site Internet cumule, en 2020, 3,8 millions de visites, soit plus de 21% par rapport à 2019.

	+ 44 700 abonnés (+14% par rapport à 2019)
	+ 5 825 abonnés (+8%)
	+ 3 140 abonnés (+17%)
	+ 3 958 abonnés (x9)

Réseaux sociaux

+32,5 % de retombées presse par rapport à 2019 : 342 retombées comptabilisés en 2020 (74% presse papier, 41% en web, 12% en radio)



Retombées presse

Animation de crise

Le réseau s'est mobilisé pour accompagner les adhérents : foire aux questions circuits-courts et agritourisme, appui à la création de débouchés, rédaction de protocoles sanitaires. L'enquête nationale agritourisme a permis d'identifier les difficultés et de préparer la relance. Le travail d'influence a été sans relâche pour le maintien des marchés, l'accès aux aides etc. Une communication dédiée a été élaborée durant le premier confinement (3 communiqués de presse, FAQ pour répondre à la presse).

Magasins affiliés

Le développement des magasins affiliés Bienvenue à la ferme s'accélère. Une SAS a été créée pour accompagner la création de ces magasins. Les 2 magasins pilotes ouverts en 2019 réalisent de très bons résultats. Un nouveau magasin ouvre en Mayenne en ce début d'année.

Un projet pilote a été lancé en Ile-de-France mobilisant 8 fermes porte-parole auprès des consommateurs, des producteurs et des médias. L'objectif est de démontrer la plus-value de la marque.

Fermes ambassadrices



Venez **NOUS VOIR**



www.bienvenue-a-la-ferme.com

