

## MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

*Formation Ingénieur AgroSup Dijon*

*Spécialité Agronomie – Formation initiale*

Trajectoires d'exploitations agricoles  
multiperformantes : quelle communication  
pour animer quels changements ?

Grandes cultures et polyculture-élevage dans  
le Grand Est

Arthur SPECKER

(Stage réalisé du 11/02 au 23/08/2019)

Année 2018-2019

**Enseignants référents**

Pierre DEFFONTAINES

AgroSup Dijon -1025 Espl. Erasme  
21 000 Dijon

Corinne TANGUY

AgroSup Dijon -1025 Espl. Erasme  
21 000 Dijon

**Maître de stage**

Anne SCHAUB

Chambre Régionale d'Agriculture Grand Est  
2 rue de Rome  
67 300 SCHILTIGHEIM



## Résumé

La notion de multiperformance réaffirme la nécessité pour une exploitation agricole d'être durable, en s'approchant au maximum d'un état d'équilibre entre les différentes performances que l'on peut lui associer, parmi les domaines économiques, de production, sociaux, environnementaux et des ressources naturelles. Dans une optique de transition vers la multiperformance des exploitations, nous nous sommes demandé quelles communications seraient les plus efficaces pour animer quels changements (sensibilisation, représentations, pratiques...) chez les agriculteurs. Six exploitations agricoles en polyculture-élevage et en grandes-cultures ont été sélectionnées dans le but de communiquer à partir de l'exemple de chacune. Elles ont été sélectionnées à dire d'experts et à partir de divers projets de chambres d'agriculture et coopérative dans le Grand-Est. Mais la nature multiperformante des exploitations choisies est discutable car elle ne relève pas d'une méthode d'évaluation standardisée de la multiperformance.

Ce travail de communication sur des exemples d'exploitations agricoles multiperformantes propose une méthode d'entretien permettant de décrire en détail la trajectoire faite de changements successifs d'une exploitation agricole, à partir d'outils schématiques. Cette méthode intègre à la fois cinq dimensions du changement (objectifs, évènements déclencheurs, verrous/freins/échecs, solutions, déterminants de la réussite) et intègre des éléments d'analyse du changement (motivations, comportements, attitudes et repères spécifiques d'un agriculteur).

Nous avons produit un ensemble de communications, composé de posters et de nombreuses vidéos (témoignages et animation de schémas), mais celui-ci ne décrit qu'une seule des six exploitations enquêtées.

L'objectif des communications n'a pas été d'animer des changements de pratiques, mais des changements qui s'opèrent avant le changement de pratiques (sensibilisation, représentations d'un processus de changement). Cela n'a pas pu être vérifié, l'action de communication n'ayant pas été plus loin que l'étape de production de communications. Tester l'efficacité des communications auprès de publics cibles doit encore être réalisée avant de produire d'autres communications et nous proposons de le faire à partir de thématiques ciblées par l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture comme des pistes ouvertes par la multiperformance.